



Quarterly Finnish Skateboard Magazine

Hangup

Mediakit Mediatiedot 2015

*Skateboarding
music
culture
lifestyle
art
photography
& beyond*

HANG UP Suomeksi

HANG UP in English

Vuonna 2015 meillä tulee olemaan aivan uskottoman dynaaminen meininki, kuten kaikkina muinakin vuosina. Vaikka nurkan takana puhutaan muuta, mielestämme skeittaus Suomessa voi hyvin. Uusia, loistavia betoniparkkeja nousee pitkin Suomea, mikä tuo lisää harrastajia, ja uusia nimiä nousee esiin jatkuvalla tahdilla. Skeittauksella on Suomessa historiaa jo sen verran, ettei se ole mihinkään katoamassa – sanokaa meidän sanoneen. Suunta on tasaisesti ylöspäin, vaikka matkalla voi joku kuoppakin olla.

Pääasiallinen tuottemme ja lempilapsemme, Hangup-lehti, jatkaa edelleen odotettuna neljä kertaa vuodessa ilmestyvänä skeittaajien raamattuna ja samalla Suomen ainoana kaupallisena skeittilehtenä. Uskomme vahvasti painotuotteisiin ja painetun sanan pysyvyyteen.

Lehti on historiaa; ei siinä mielessä, että se jää historiaan, vaan siinä mielessä, että siinä olevat asiat jäävät mieleen ja merkitsevät pidempään kuin netin informaatiiovirta. Lehdet säästetään ja niihin palataan. Lehti edustaa merkkejä, ilmiöitä ja asioita, jotka hyväksytään vaativimpienkin harrastajien silmissä, ja ne jäävät pysyväksi osaksi Suomen skeittihistoriaa.

Olemme toki yhä enemmän mukana myös digitaalisessa maailmassa ja sosiaalisessa mediassa. Näymme ahkerasti Facebookissa ja Instagramissa, sekä 2015 herätämme henkiin taas Hangupin oman videotuotannon. Näitä kanavia pitkin yhteistyökumppanimme saavat lisänäkyvyyttä viestilleen uskottavasti.

Lehtenä Hangup tulee olemaan yhä laadukkaampi ja ajattomampi kokonaisuus, jossa pääpaino on mielenkiintoisilla ihmisillä, tarinoilla ja ajatuksilla. Hangup on myös yhä visuaalisempi; skeittivalokuva on tärkeä osa Hangupin olemassaoloa, ja sille tulemme antamaan yhä suuremman arvon.

Skeittaus tarvitsee lehtiä, jotta skeittauksen tarina voidaan kertoa pintaa syvemältä. Olemmekin äärettömän kiitollisia kaikille tukijoillemme, sillä ilman teitä lehden tekeminen ei olisi mahdollista, ja yhdessä olemme osa suomalaisen skeittauksen yhä parempaa tulevaisuutta. Nimi siis paperiin. Hang Up or die.

In 2015, we'll be keeping it really dynamic – just like we always have. No matter what you've heard them say out there, we think skateboarding is very much alive and doing well in Finland. We're getting great new skateparks all around the country all the time, which is bringing more people into skating, and new names are popping up all the time. And, after all, the roots of skating in Finland are deep enough not to let it go anywhere – you can quote us on that one. The direction is upwards, steadily, even though you'll have to ride over a few bumps on the way (pun intended) as always.

Our main product, Hangup magazine, will continue as the much-awaited Finnish skateboarding bible that's published four times a year, also being the only commercial skate mag in the country. We still do believe strongly in a printed magazine – and that a tangible product has its place. Magazines are history: not meaning they're a thing of the past, but that the things in them are not forgotten, for they hold more weight than anything on the over-saturated web these days. Magazines are kept, and their readers keep coming back to them. Magazines represent brands, phenomena, things, and events that are accepted even by the most demanding die-hards, and that way they become an inseparable part of Finnish skateboarding history.

We've got increasingly involved in the digital side of things, too, and got busy on social media. We are enjoying good exposure on Facebook and Instagram, and 2015 will witness Hangup video production as well. Through these channels, our co-operation partners and their message will enjoy increased visibility in a credible way.

As a magazine, Hangup strives to improve its quality even more and to be a timeless whole emphasizing interesting people, stories, and thoughts. It is also highly visual: skate photography has always been a big part of Hangup, and we will be celebrating it even more.

Skateboarding needs magazines to tell its story in a profound fashion. We are deeply grateful to all our supporters, for without you, making the magazine would not be possible, and together we are a part of an even better future for Finnish skating. So....sign it. Hang up or die.



Hangup

Target Group

Skateboarders. All ages, boys & girls.

Circulation

3000 subscribers

Sales

Jerker Krook

jerker.krook@krookmedia.fi
Mobile +358 40 566 3035

Sami Välikangas

sami.valikangas@krookmedia.fi
Mobile +358 44 593 9566

Technical Information

Page size 210 x 280 mm (+ 3mm bleed)
Printing method: offset rotation

Printing house

Pajoprint, Tallinn

Publisher

Krookmedia Oy
Nahkahousuntie 5
00210 Helsinki
Puh. +358 9 7268 0180

Editorial Staff

Sami Välikangas
Mikko Kempas
Joonas Pulkkinen
Nikolai Alin
Samu Karvonen

Art Director

Mikko Kempas
www.mikkokempas.com

Internet

www.hangup.fi
facebook.com/hangupmagazine
instagram.com/hangupmagazine

Ilmestymisaikataulu

Issue	Ilm vko / Pub. Week	Aineisto / Material Deadline
1	15	16.3.
2	23	11.5.
3	35	3.8.
4	49	9.11.

Ilmestymisaikataulu

Ilmoituskoot ja -hinnat

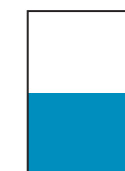
Material sizes & prices



2/1 s.
420 x 280 mm
3.100 EUR



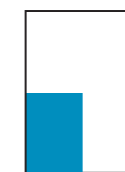
1/1 s.
210 x 280 mm
2.300 EUR



1/2
210 x 140 mm
1.500 EUR



1/2 s. vert.
105 x 280 mm
1.500 EUR



1/4 s. vert.
105 x 140 mm
1100 EUR



Inserts
0,12 € / pcs

POSTER
560 x 420mm
3.300 EUR
2- puoleinen /
2-Sided
Hangup-logolla/
with Hangup-Logo
2.400 EUR

Tiedostomuodot / File formats

.PDF, .JPG, .TIFF, .EPS, indesign (+ 3mm bleed)

Aineistotoimitukset / Sending the material

E-mail: ilmoitukset@krookmedia.fi
Mail: Nahkahousuntie 5, FIN - 00210, Helsinki, Finland

Alennukset

Krookmedia myöntää mainos- ja mediatoimisto- sekä vuosisopimusalennusta ostojen määrän mukaisesti.

Ilmoitusvaraus ja sitovuus

Ilmoitukset varataan KrookMedialta joko puhelimitse tai kirjallisesti. Krook Media lähettää jokaisesta varauksesta kirjallisen vahvistuksen, jonka jälkeen varaus on asiakasta sitova.

Peruutukset

Peruutus on tehtävä viimeistään kaksi viikkoa ennen ilmestymispäivää. Määräajan jälkeen tehdystä peruutuksesta veloitetaan aiheutuneesta vahingosta 50% ilmoituksen hinnasta. Jos varattuun ilmoitukseen ei toimiteta aineistoa, eikä sitä ole peruutettu, veloitetaan 80% ilmoituksen hinnasta.

Force Majeure

Lehden julkaisuvastuu ilmoituksista rajoittuu korkeintaan ilmoitushinnan tapauskohtaiseen tarkistamiseen tai ilmoituksen uudelleenjulkaisuun.

Reklaamaatiot

Huomautukset ja reklamaatiot on tehtävä kirjallisesti 7 päivän kuluessa ilmoituksen julkaisemisesta.

Discounts

Krookmedia Oy grants discounts to advertising agencies, media agencies and also to clients with contracts that cover the whole year on the basis of the amount of the deal.

Reserving ad space and when reservations are binding

Reservations are made to Krookmedia either by phone or in writing. Krookmedia sends a written confirmation with the reservation is binding to the client.

Advertising cancellation

Cancellations must be made two weeks before the publication. If the cancellation is made after the due date, 50% of the price of the ad will be charged for damages. If no material is delivered and no cancellation is made, 80% of the price of the ad will be charged.

Complaints and claims

Complaints and claims must be made in writing 7 days after the publication of the ad. Material pertaining to the ad must be sent to Krookmedia.

Force majeure

The magazines responsibility concerning the ad does not exceed the value of the advertising space.